ÅRSRAPPORTPRISEN 2015

# SPECIALPRIS 1:

## Årsrapporten på 10 minutter

Årsrapportenes længde er forøget voldsomt over de sidste mange år, og derfor har dommerkomiteen med sympati noteret sig, at en række virksomheder vælger at præsentere et sammendrag af indholdet for at fremme overskueligheden og som appetitvækker til hele årsrapporten. Reelt må det vel også siges, at visse brugere har glæde af et sammendrag, fordi den fulde årsrapport vil ikke blive nærlæst, og derfor er det hensigtsmæssigt, at virksomhederne udvælger det relevante indhold til et sammendrag fremfor at brugerne skal skimme og forsøge at finde noget af betydning.

Det er spændende med de mange eksperimenter i indledningen til selve årsrapporterne, men også de særskilte og enkeltstående dokumenter, som kan hentes på virksomhedernes hjemmesider.

På hjemmesiderne er der mange dokumenter, som synes at være en blanding af reklame og sammendrag af årsrapporterne, og deres placering er noget forskellig. Derfor har dommerkomiteen fokuseret på at vurdere "årsrapporten på 10 minutter", som de sammendrag, der er placeret som indledning til årsrapporterne. Dommerkomiteen kunne ikke være sikker på at finde alle dokumenter på hjemmesiderne, og indholdet i årsrapporterne skal være en del af de samlede rapporter og er underlagt årsrapportlovens krav samt en gennemgang af revisor. Det er dog meget positivt, at der også eksperimenteres med enkeltstående sammendrag/resumeer. I de tilfælde vil virksomhederne også have mulighed for at eksperimentere med digitale virkemidler, som måske kan ses som indledningen til fremtidens måde at rapportere på.

Dommerkomiteen har valgt at vurdere ud fra, at sammendraget maksimalt skulle udgøre ca. 8 – 10 sider og være placeret som indledning i årsrapporten, have korte og præcise beskrivelser med rød tråd til resten af årsrapporten og være understøttet af gode illustrationer til at lette overskueligheden og læsningen.

Dommerkomiteen lagde vægt på at sammendraget havde de følgende elementer (uden at det skal være begrænsning af den fremtidige udvikling):

- Overordnet introduktion af virksomheden, forretningsmodel og strategi
- Beskrivelse/kommentering af væsentlige forhold i regnskabsåret
- Præsentation af væsentlige hoved- og nøgletal
- Beskrivelse af tiltag og forventninger til kommende år
- Andre relevante og væsentlige forhold.

Ud fra disse kriterier vil dommerkomiteen rose visse virksomheder, som ikke blev nomineret til specialprisen, men som alligevel er gode eksempler på dette nye felt.

Norden har på de første spændende 17 sider beskrevet alle væsentlige forhold, så man næsten ikke behøver at læse mere, men det er for langt til at blive karakteriseret som værende "på 10 minutter".

**GN Store Nord** har på siderne 2-3 og 6-11 plus måske en enkelt side og på siden med forventninger lavet et spændende sammendrag i en god blanding af tekst og illustrationer.

**TDC** har på siderne 3-7 benævnt "Introduktion" indsat et kort sammendrag med det mest relevante og væsentlige. Forretningen forudsætter TDC dog, at brugerne kender.

**DFDS** har på de første 5 sider lavet et godt sammendrag med gode illustrationer, som måske skulle være lidt "lettere". DFDS har også lavet et spændende, særligt dokument til hjemmesiden, som er let tilgængeligt, dog med en del "reklameindhold", som næppe ville kvalificere i et sammendrag i årsrapporten

**ARLA** har lagt et meget farverigt dokument på hjemmesiden, som er spændende, men ville have vundet med flere verbale kommentarer. De har medtaget en kortere udgave i årsrapporten.

ÅRSRAPPORTPRISEN 2015

# SPECIALPRIS 1:

Årsrapporten på 10 minutter

## De nominerede selskaber er:

**Carlsberg** har i sammendraget "At a glance" på siderne 4-10 beskrevet og illustreret det mest relevante og væsentlige for Carlsberg 2014 med korte udsagn, læsevenlige illustrationer og understøttet af tal og tekster. Det er et spændende forsøg, som med fordel kunne have medtaget noget om risici og forventninger.

**DONG** har på siderne 4-10 (måske 11) benævnt "forord og kort fortalt" illustreret forretningen i et spændende diagram og forklaret hovedindholdet og hovedtal i de enkelt segmenter efterfulgt af illustrationer af årets samlede tal, som dog med fordel kunne være understøttet med tekst.

**Genmab** har på siderne 1-9 (måske til 12) givet en god indsigt i virksomheden ved hjælp af korte udsagn, dog i en noget stikordspræget form. Grafikken understøtter godt, og der er de relevante tal, beskrivelse pipeline og af forventninger til 2015. Der er tillige en interessant liste over "business progress 2014", hvor teksten dog måske er blevet lidt indforstået.

Alle de tre nominerede har hver på deres måde lavet flotte forsøg på sammendrag eller "årsrapporten på 10 minutter". Eksperimenterne er nok de første i en række for disse virksomheder. Alle de ovenfor nævnte virksomheders eksperimenter med sammendrag er fremhævelsesværdige for andre virksomheder i arbejdet med at gøre årsrapporter lettere tilgængelige. Dommerkomiteen vil rose de mange virksomheder, som ved rapporteringen for 2014 har arbejdet med dette, og der ses en meget stor udvikling i antallet af virksomheder, som har forsøgt sig på dette felt. Det må forventes at være tiltag, som vil blive fremhævet internationalt.