

Underskud i detail- og engrosvirksomheder

Detail- og engrosvirksomheder har historisk set haft stor betydning for den danske økonomi, hvor virksomhederne har bidraget med vækst og beskæftigelse. En stigende andel af handels- og transportvirksomheders omsætning kommer fra e-salg, hvilket giver nye muligheder for at udvide kundebasen og indtjeningen. Omvendt er detail- og engrosvirksomheder også i stigende grad udsat for international konkurrence, hvor de skal kunne konkurrere med store globale virksomheder og online platforme, hvor priserne og produktionsomkostninger er i bund. Regeringen fremlagde i november 2018 en række anbefalinger, der skal skabe bedre rammer for handels- og logistikvirksomheder i Danmark.

FSR – danske revisorer har med udgangspunkt i data fra Experian undersøgt detail- og engrosvirksomheders sundhedstilstand ved at kigge på andelen af virksomheder, der har underskud eller angrebet egenkapital. Kombinationen af disse, der er en indikation på om en virksomhed har retning mod konkurs. Dette bliver sammenlignet med det generelle erhvervsliv for at se, hvordan netop detail- og engrosvirksomheder klarer sig i forhold til resten af erhvervslivet.

Hovedpointer

- På trods af en bevægelse i den positive retning siden finanskrisen er andelen af detail- og engrosvirksomheder med et underskud stadig højere end i det generelle erhvervsliv. Andelen af detail- og engrosvirksomheder med et underskud er på 35,7 pct. mens det for det generelle erhvervslivs på 32,8 pct. – altså en forskel på 2,9 pct.-point.
- Andelen af detail- og engrosvirksomheder med angrebet egenkapital er ligeledes markant højere end for det generelle erhvervsliv. I januar 2019 har 29,9 pct. af detail- og engrosvirksomheder en angrebet egenkapital, hvilket er 5,6 pct. point højere end det generelle erhvervsliv
- Kombinationen af underskud og angrebet egenkapital kan være en indikation på at virksomheden er konkurstruet. Andelen af detail- og engrosvirksomheder, der både har underskud og angrebet egenkapital er på 21,6 pct. hvilket er 3,8 pct.-point højere end i det generelle erhvervsliv.

K / KONTAKT

Henvendelser
angående
analysen:

Agnethe Larsen
Analytiker
Mail: aln@fsr.dk
Tlf.: 20 56 54 35

Emil Blicher
Analytisk student
Mail: enb@fsr.dk
Tlf.: 23 28 35 36

Detail- og engrosvirksomheder mærker presset fra udlandet

Detail- og engrosvirksomheder har historisk set haft stor betydning for den danske økonomi, hvor virksomhederne har bidraget med vækst og beskæftigelse. Beskæftigelsen i detail- og engrosvirksomheder udgør 14 pct. af den samlede beskæftigelse og 14 pct. af antallet af virksomheder i det private byerhverv. Disse virksomheder genererer 34 pct. af den samlede omsætning i 2016¹.

En stigende andel af handels- og transportvirksomheders omsætning kommer fra e-salg; det vil sige handel på nettet. Andelen af handels og transportvirksomhedernes omsætningen, der kommer fra e-salg, er steget fra 19 pct. i 2013 til 28 pct. i 2018². Det skyldes bl.a. en stigning i andelen i befolkningen, der benytter sig af handel på nettet. Befolkningens øget anvendelse af e-handel giver mulighed for at udvide kundebasen og indtjeningen både i Danmark og internationalt, da den fysiske afstand til markedet ikke længere er en barriere.

Omvendt bliver detail- og engrosvirksomheder også i stigende grad udsat for international konkurrence, hvor de skal kunne konkurrere med store globale virksomheder og online platforme, der har mulighed for at holde priserne og produktionsomkostninger i bund i en anden udstrækning en danske virksomheder kan. Den internationale konkurrence presser altså detail- og engrosvirksomheder på deres forretning, hvor der er behov for at værdikæder, forretningsmodeller skal gentænkes før at de kan følge med globaliseringen i branchen.

Regeringens vækstteam fremlagde i november 2018 en række anbefalinger, der skal skabe bedre rammer for handels- og logistikvirksomheder i Danmark.

Detail- og engrosvirksomheder har oftere underskud

Efter finanskrisen toppede andelen af detail- og engrosvirksomheder med underskud for regnskabsåret med 46,2 pct. i efteråret 2010. Et underskud skyldes, at årets resultat i det seneste regnskab er negativt, fordi virksomhedens omkostninger overstiger deres indtægter.

Siden finanskrisen er andelen faldet stødt år for år både i det generelle erhvervsliv og specifikt for detail- og engrosvirksomheder (figur 1). Selvom at detail- og engrosvirksomhederne ikke er tilbage på niveau før finanskrisen har der været en bevægelse i den positive retning.

Indtil april 2013 fulgte udviklingen i underskudsandelen i detail- og engrosvirksomheder og det generelle erhvervsliv hinanden, men har siden været karakteriseret af, at handelsbranchen ikke har kunne fortsætte den ellers positive udvikling med færre virksomheder, der har underskud og har siden oktober 2016 været forholdsvis

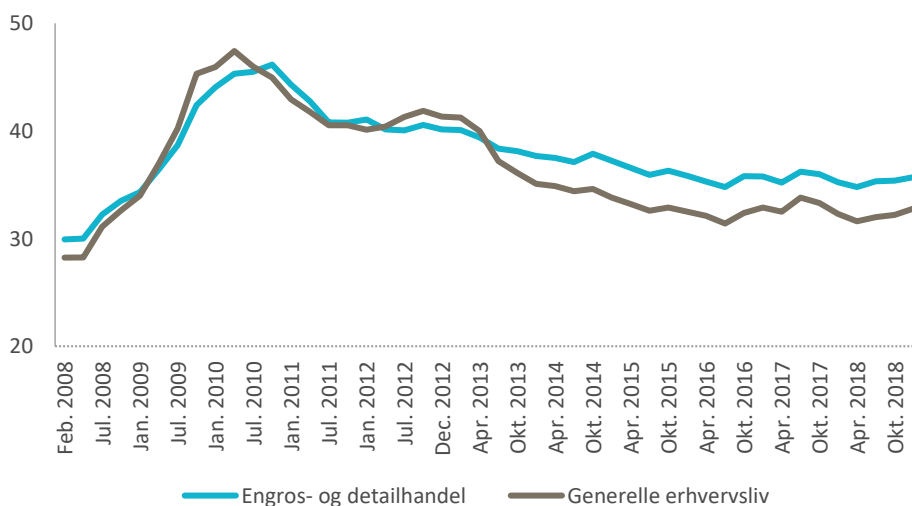
¹ Danmarks Statistik – firmastatistikken.

² Danmarks Statistik – IT-anvendelse i virksomheder. Statistikken giver ikke muligt at opgøre e-salg andel af omsætningen for hhv. handels- og transportvirksomheder hver for sig.

stagnerende. I januar 2019 var andelen af detail- og engrosvirksomheder med et underskud på 35,7 pct. mens det for det generelle erhvervsliv på 32,8 pct. – altså en forskel på 2,9 pct.-point. Det kan bl.a. skyldes at virksomhederne skal konkurrere med internationale virksomheder og online platforme med væsentligt lavere produktionsomkostninger og måske også krav til produktsikkerheden.

Figur 1

Andelen af danske virksomheder med underskud



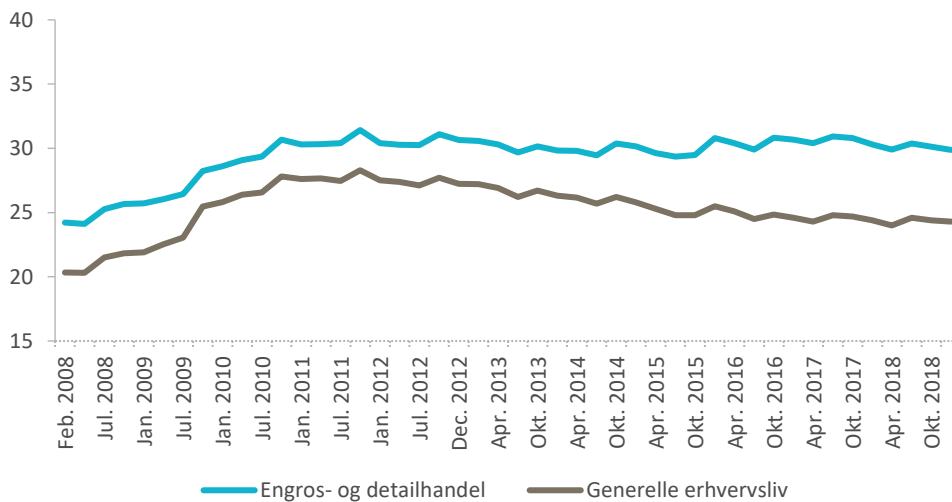
Kilde: Experian og FSR-beregninger

Andelen af virksomheder med angrebet egenkapital stagneret

Andelen af detail- og engrosvirksomheder med angrebet egenkapital er markant højere end for det generelle erhvervsliv. At en virksomhed har en angrebet egenkapital vil sige, at egenkapitalen er negativ eller under lovens mindstekrav til indbetalt startkapital. En angrebet kapital kan være en indikation på at en virksomhed er på vej mod konkurs.

Af figur 2 ses det at andelen af virksomheder med angrebet egenkapital toppede for detail- og engrosvirksomheder i oktober 2011 med en andel på 31,4 pct. Denne andel er kun faldet med 1,5 pct.-point frem mod januar 2019. For det generelle erhvervsliv har faldet været tydeligere. Siden oktober 2009 er spændet mellem det generelle erhvervsliv og virksomheder i handelsbranchen været stigende. Det betyder at der i januar 2019 er en forskel på 5,6 pct. point i forhold til andelen med angrebet egenkapital blandt detail- og engrosvirksomheder og det generelle erhvervsliv.

Figur 2
Andelen af virksomheder med angrebet egenkapital



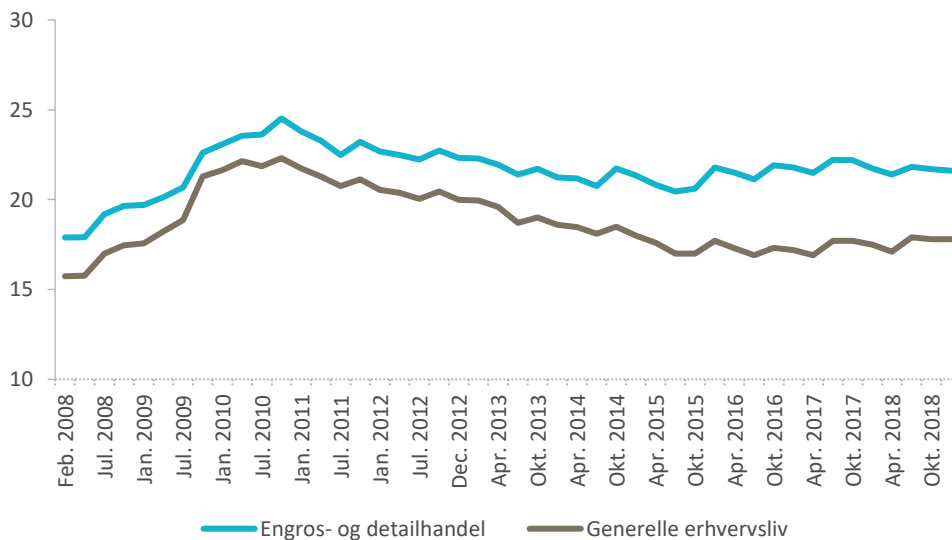
Kilde: Experian og FSR-beregninger

Høj andel af virksomheder med underskud og angrebet egenkapital

Selv om at en angrebet kapital og underskud ikke i sig selv behøver at være et akut tegn på, at virksomheden er ved at gå konkurs, giver kombinationen af de to indikatorer for virksomhedens konkursretning.

Af figur 3 ses det, at andelen af detail- og engrosvirksomheder, der både har underskud og angrebet egenkapital, generelt ligger over gennemsnittet for det generelle erhvervsliv. Siden finanskrisen har spændet mellem det generelle erhvervsliv og virksomheder i handelsbranchen været stigende. Det betyder at der i januar 2019 er en forskel på 3,8 pct.-point i andelen af detail- og engrosvirksomheder med både underskud og angrebet egenkapital i forhold til det generelle erhvervsliv.

Figur 3

Andel af virksomheder med både underskud og angrebet egenkapital

Kilde: Experian og FSR-beregninger

OM FSR – ANALYSE

FSR - danske revisorer udarbejder løbende analyser og survey, som tager udgangspunkt i aktuelle og relevante problemstillinger i revisorbranchen og i erhvervslivet mere generelt.

Formålet med undersøgelserne er, at sætte fokus på relevante emner og nyttiggøre den unikke viden som foreningens medlemmer besidder. Det er tilladt at citere fra publikationen med tydelig kildeangivelse og med henvisning til FSR – danske revisorer.